

تقرير الأعمال الشهري

العميل: مطعم بوتيتو

الشهر/العام: يوليو ٢٠٢٦

عميلنا العزيز،

نقدم لكم تقرير الأعمال الشهري الذي يستعرض أبرز الجهود التي تم بذلها خلال الشهر لصالح علامتكم التجارية، ولأي تفاصيل إضافية متعلقة بالنتائج والأرقام نرجو منكم الاطلاع على صفحتكم الرقمية في المنصة.

نحن في ساعف ملتزمون بتقديم حلول إبداعية تعزز حضوركم وتحقق أقصى تأثير لعلامتكم. نرحب بأي ملاحظات أو استفسارات لدعم رؤيتكم واستمرار نجاحكم.

مع خالص التقدير،
فريق ساعف

يمثل هذا التقرير نموذجًا فعليًا لأحد التقارير الشهرية المقدمة لأحد عملاء ساعف للتسويق، ويعكس منهجية ساعف في متابعة الأداء التسويقي، وتحليل النتائج، وقياس مؤشرات الأداء، ورصد أبرز الملاحظات والتوصيات بصورة دورية.

وانطلاقًا من التزام ساعف التام بمبادئ السرية المهنية وحماية بيانات عملائها، فقد تم حجب وشطب جميع المعلومات والدلالات التي قد تكشف عن هوية العميل، بما في ذلك اسم العلامة التجارية وشعارها وأي بيانات تعريفية أو معلومات يمكن من خلالها الاستدلال عليها، مع الإبقاء على المحتوى والبيانات اللازمة لاستعراض منهجية إعداد التقرير ومستوى التحليل والمتابعة.

ويُعرض هذا النموذج لأغراض استعراض منهجية ساعف في إعداد التقارير الشهرية، وقياس الأداء، وتحليل النتائج، وتحويل البيانات إلى ملاحظات وتوصيات قابلة للتنفيذ، دون الإفصاح عن أي معلومات سرية أو خاصة بالعميل.



القسم الأول: الخدمات المعتمدة للعميل
- إدارة نمو العلامة التجارية
- اعداد وتنفيذ خطة المحتوى
- إدارة وتطوير منصات التواصل الاجتماعي
- إدارة وتنسيق المؤثرين
- اعداد وإدارة الحملات الممولة

نظرة عامة على أداء الشهر	
متوسط المبيعات اليومية للفرع	26,850 ريال
عدد المتابعين لمنصة الإنستغرام	18,420 متابع
عدد المتابعين لمنصة التيك توك	9,760 متابع
عدد التطبيقات الفعالة للعلامة التجارية	6 تطبيقات
نمو المبيعات مقارنة بالشهر السابق	+8.4%



القسم الأول: منصات التواصل الاجتماعي

منصات التواصل الاجتماعي

Instagram

تاريخ النشر	رابط النشر من المنصة	
02/07/2026	رابط منشور 01	١
05/07/2026	رابط منشور 01	٢
08/07/2026	رابط منشور 01	٣
11/07/2026	رابط منشور 01	٤
14/07/2026	رابط منشور 01	٥
17/07/2026	رابط منشور 01	٦
20/07/2026	رابط منشور 01	٧
23/07/2026	رابط منشور 01	٨
26/07/2026	رابط منشور 01	٩
29/07/2026	رابط منشور 01	١٠

Tiktok

تاريخ النشر	رابط النشر من المنصة	
02/07/2026	رابط منشور 01	١
05/07/2026	رابط منشور 01	٢
08/07/2026	رابط منشور 01	٣
11/07/2026	رابط منشور 01	٤
14/07/2026	رابط منشور 01	٥
17/07/2026	رابط منشور 01	٦
20/07/2026	رابط منشور 01	٧
23/07/2026	رابط منشور 01	٨
26/07/2026	رابط منشور 01	٩
29/07/2026	رابط منشور 01	١٠

جلسات التصوير فيديو

تاريخ الجلسة	وقت الجلسة		عدد الساعات	ملاحظات على الجلسة
09/07/2026	4:00م	8:00م	4 ساعات	ملاحظات على الجلسة: تم تنفيذ جلسة تصوير فيديو مخصصة للمحتوى الشهري، شملت تصوير تجربة العميل، وتحضير المنتجات، ولقطات تفصيلية للأطباق، ومحتوى قصير مخصص لمنصتي Instagram و TikTok

جلسات التصوير فوتو

تاريخ الجلسة	وقت الجلسة	عدد الساعات	ملاحظات على الجلسة
--------------	------------	-------------	--------------------



في حال عدم استلام توقيع العميل بالموافقة على هذا التقرير خلال مدة أقصاها ثلاثة (3) أيام عمل من تاريخ إرساله، فسيُعتبر ذلك إقرارًا ضمنيًا وصريحًا من العميل بموافقته واعتماده لكافة الأعمال والنتائج الواردة فيه، وعدم وجود أي ملاحظات أو اعتراضات لديه، ويُعد التقرير نهائيًا ومعتمدًا من قبله.

16/07/2026	3:00م	6:00م	3ساعات	تم تصوير مجموعة من المنتجات الرئيسية والأكثر طلبًا، بالإضافة إلى المنتجات الجديدة، مع إنتاج صور مخصصة لخطة المحتوى والمواد الإعلانية.
للاطلاع على التقرير المفضل لمنصات التواصل الاجتماعي انقر الرابط ادناه				
رابط التقرير				
ملاحظات				
تم تنفيذ خطة المحتوى الشهرية وفق الجدول المعتمد، مع التركيز على محتوى المنتجات وتجربة العميل وزيادة حضور العلامة عبر محتوى الفيديو القصير.				

القسم الثاني: الهدف السنوي للعلامة التجارية

الهدف السنوي				
نسبة تحقيق الهدف	69.4%	مؤشر الأداء الأساسي	إجمالي المبيعات الشهرية ونسبة نمو المبيعات مقارنة بخط الأساس.	
الربع الحالي للهدف	الربع الثاني – يوليو إلى سبتمبر 2026	آخر تحديث لمؤشر الأداء الخاص بالهدف (رقم/نص)	832,350 ريال مبيعات شهرية، بنمو 8.1% مقارنة بخط الأساس.	
الإجراءات المطلوب تنفيذها خلال هذا الشهر				
الرقم	الإجراءات	تم التنفيذ/لم يتم التنفيذ	التاريخ	ملاحظات/أسباب عدم التنفيذ (ان وجد)
1	إطلاق حملة ممولة للمنتجات الأعلى طلبًا	تم التنفيذ	05/07/2026	تم إطلاق الحملة وفق الميزانية المعتمدة
2	تفعيل حملة مؤثرين محليين	تم التنفيذ	12/07/2026	تم التعاون مع 3 مؤثرين
3	تطوير عرض لرفع متوسط قيمة الطلب	تم التنفيذ	21/07/2026	إطلاق عرض وجبة لشخصين
4	إطلاق برنامج لتحفيز تقييمات Google Maps	لم يتم التنفيذ	28/07/2026	تأجل لحين اعتماد الآلية التشغيلية من العميل
ملاحظات				
بلغت نسبة تنفيذ إجراءات الهدف خلال الشهر 80%، مع تحقيق نمو إيجابي في المبيعات. يوصى باستكمال الإجراء المتبقي خلال الشهر القادم والاستمرار في قياس أثر الحملات على المبيعات.				

القسم الثالث: تطبيقات العلامة التجارية

التطبيقات الحالية لديك								
جاهز	كيثا	ذا شيفز	هنقرستيشن	نينجا	مرسول	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
العمليات التي تم تنفيذها للتطبيقات خلال الشهر								
التطبيق		التقرير						
جاهز		تحديث صور 8 منتجات وإعادة ترتيب التصنيفات.						
كيثا		اطلاق عرض التوصيل مجاني – الحد الأدنى ٣٠ ريال						
ذا شيفز		عرض الوجبة الجديدة وتحديث صورة الغلاف.						



في حال عدم استلام توقيع العميل بالموافقة على هذا التقرير خلال مدة أقصاها ثلاثة (3) أيام عمل من تاريخ إرساله، فسيُعتبر ذلك إقرارًا ضمنيًا وصريحًا من العميل بموافقته واعتماده لكافة الأعمال والنتائج الواردة فيه، وعدم وجود أي ملاحظات أو اعتراضات لديه، ويُعد التقرير نهائيًا ومعتمدًا من قبله.

هنقرستيشن	إضافة 5 منتجات جديدة وتحسين وصف المنتجات.
نينجا	تحديث الصور وإعادة ترتيب المنتجات الأعلى مبيعًا.
ملاحظات عامة على الخدمة	
تم تنفيذ مجموعة من التحسينات على ظهور المنتجات وترتيبها داخل التطبيقات، مع توحيد جزء كبير من البيانات والصور والأسعار بين المنصات. ويوصى باستكمال توحيد المحتوى خلال الشهر القادم ومراقبة أثر التحديثات على المبيعات.	

القسم الرابع: العمليات المتعلقة بالحملات الترويجية والتفاعل الموسمي

اسم الحملة	تاريخ الانطلاق	تاريخ الانتهاء	مؤشر الأداء للحملة	عدد أيام الحملة
صيفية بوتيتو	10/07/2026	31/07/2026	الوصول إلى 350,000 مستخدم وتحقيق 1,500 طلب مباشر أو غير مباشر على المنتجات المشمولة بالحملة.	عدد أيام الحملة: 22 يومًا
آخر تحديث لمؤشر أداء الحملة "ان وجد"			وصول 386,000 – تفاعل 14,800 – نقرات 6,420 – طلبات مرتبطة بالعرض 1,670 طلبًا.	
الإجراءات التي تم تنفيذها من اجل الحملة				
الرقم	الإجراء	تاريخ التنفيذ	ملاحظات/الرابط الخاص بالإجراء (ان وجد)	
1	إعداد واعتماد الهوية البصرية للحملة.	2026/07/06	تم التنفيذ	
2	إنتاج وتصوير محتوى الحملة	09/07/2026	تم التنفيذ	
3	إطلاق الحملة الممولة	10/07/2026	تم التنفيذ	
4	نشر محتوى المؤثرين	13/07/2026	تم التنفيذ.	
5	إعادة استهداف المتفاعلين	18/07/2026	تم التنفيذ.	
انقر الرابط للاطلاع على تقرير مشتريات الحملة / فواتير المشتريات				
تقرير المشتريات + الفواتير				
ملاحظات عامة على الحملة				
حققت الحملة نتائج أعلى من المستهدف في الوصول والطلبات المرتبطة بالعرض، مع ملاحظة ارتفاع مستوى التفاعل على محتوى الفيديو مقارنة بالمحتوى الثابت. ويوصى بالاعتماد بصورة أكبر على الفيديو القصير في الحملات القادمة.				

القسم السادس: التواصل والاجتماعات والزيارات الميدانية

عدد الاجتماعات عن بعد خلال الشهر		عدد الاجتماعات الحضورية خلال الشهر		عدد الزيارات الميدانية
٣		١		٢
تفصيل العمليات الخاصة بالتواصل مع مدير مشروعك الخاص والزيارات الميدانية				
الرقم	نوع التواصل	سبب التواصل	التاريخ	ملاحظات/الرابط الخاص بالإجراء (ان وجد)



في حال عدم استلام توقيع العميل بالموافقة على هذا التقرير خلال مدة أقصاها ثلاثة (3) أيام عمل من تاريخ إرساله، فسيُعتبر ذلك إقرارًا ضمنيًا وصريحًا من العميل بموافقته واعتماده لكافة الأعمال والنتائج الواردة فيه، وعدم وجود أي ملاحظات أو اعتراضات لديه، ويُعد التقرير نهائيًا ومعتمدًا من قبله.

1	اجتماع حضوري	مراجعة نتائج الشهر السابق واعتماد خطة يوليو	03/07/2026	تم اعتماد خطة المحتوى والحملة الترويجية ومناقشة مستهدف المبيعات.
2	زيارة ميدانية	تقييم تجربة العميل ومتابعة تطبيق المواد التسويقية داخل الفرع	20/07/2026	تم رصد مجموعة من الملاحظات التشغيلية والتسويقية ورفع التوصيات للعميل.
العدد الإجمالي للعمليات التي تم تنفيذها				
6اجتماعات وزيارات، بالإضافة إلى المتابعة الدورية عبر قنوات التواصل.				
ملاحظات عامة على الخدمة				
شهد الشهر انتظامًا جيدًا في التواصل مع العميل وسرعة في اعتماد غالبية المتطلبات، مما انعكس إيجابيًا على سير خطة العمل وتنفيذ الإجراءات وفق الجدول المحدد.				

القسم السادس: الاعمال والاعتمادات المتعلقة لدى العميل

الرقم	عمل/اعتماد	التاريخ الرفع
١	اعتماد المنتجات والعروض الخاصة بالحملة الشهرية للشهر القادم	01/07/2026
٢	اعتماد مخرجات جلسة التصوير الفوتوغرافي	04/07/2026
٣	اعتماد خطة المؤثرين والأسماء المرشحة للحملة	08/07/2026
٤	اعتماد محتوى الحملة الممولة للشهر القادم	22/07/2026



في حال عدم استلام توقيع العميل بالموافقة على هذا التقرير خلال مدة أقصاها ثلاثة (3) أيام عمل من تاريخ إرساله، فسيُعتبر ذلك إقرارًا ضمنيًا وصريحًا من العميل بموافقته واعتماده لكافة الأعمال والنتائج الواردة فيه، وعدم وجود أي ملاحظات أو اعتراضات لديه، ويُعد التقرير نهائيًا ومعتمدًا من قبله.

ختامًا...

نُقدّر ثقتكم الدائمة في ساعف،
ونواصل التزامنا بتقديم أداء يفوق التوقعات في كل مرحلة قادمة
ونسعى جاهدين ان تنال خدمات ساعف على استحسانكم ورضاكم

اعتماد التقرير

التوقيع	التاريخ	مسؤول التواصل لدى العلامة التجارية



في حال عدم استلام توقيع العميل بالموافقة على هذا التقرير خلال مدة أقصاها ثلاثة (3) أيام عمل من تاريخ إرساله، فسيُعتبر ذلك إقرارًا ضمنيًا وصريحًا من العميل بموافقته واعتماده لكافة الأعمال والنتائج الواردة فيه، وعدم وجود أي ملاحظات أو اعتراضات لديه، ويُعد التقرير نهائيًا ومعمدًا من قبله.